

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	72
Femenino	28
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	5
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	23
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	47
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	9
Técnica	5
Universitaria	44
Post Grado	10
Maestría	26
Doctorado	6
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	29
Ingeniero(a)	22
Profesor(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Estudiante	5
Administrador(a)	5
Doctor	5
Empleado(a)	4
Profesional técnico	3
Empresario(a)	3
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	1
Otros	10
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	45
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

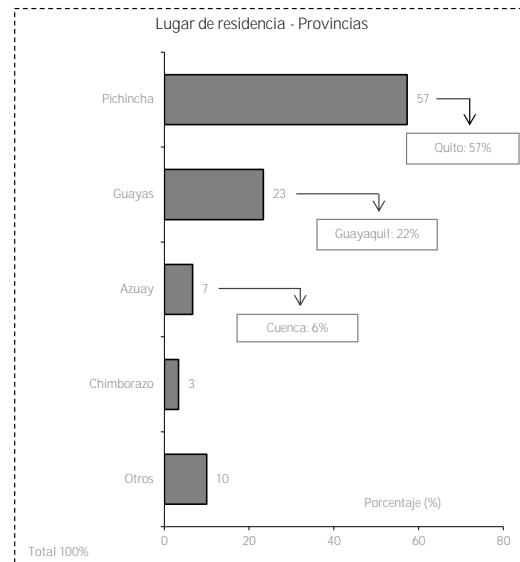
Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Tumbes (Aguas verdes)	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	87
Perú y otros países	13
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	35
Negocios	32
Visitar a familiares o amigos	14
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	10
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	7
Salud (tratamiento médico)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



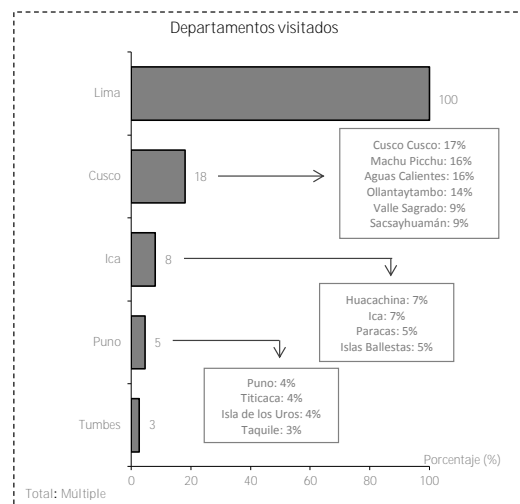
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	26
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	15
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	44
A través de Internet	8
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	48
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	66
Alojamiento	41
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre dentro del Perú (en l	3
No contrató ningún servicio por internet	24
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	56
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	7
Con amigos o parientes con niños	4
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	35
Más de una vez	65
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	27
Hotel/ hostel 3 estrellas	39
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	14
Casa de familiares / amigos	16
Casa / departamento rentado / alquilado	6
Albergue/hostel	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	37
De 4 a 7 noches	45
De 8 a 14 noches	11
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	33
De US\$ 500 a US\$ 999	39
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 852
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	62
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	41
Visitar museos	26
Visitar sitios arqueológicos	23
Visitar inmuebles históricos	23
City tour guiado	21
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	7
NATURALEZA	19
Visitar áreas y/o reservas naturales	16
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	12
Observación de aves / animales	7
Observación de mamíferos	7
Observación de flora	5
AVENTURA	16
Trekking / Senderismo / Hiking	7
Sandboard	7
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	7
Paseo en tubulares/buggys	6
Paseo por dunas	5
Montañismo	4
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	2
SOL Y PLAYA	11
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	92
No	8
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	57
Ir a centros comerciales	51
Ir a discotecas / pubs / bar	11
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4
Conciertos y festivales no folklóricos	3
Ir a cines	1
No	43
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	81
Recomendación de amigos	14
Agencia de Viajes	12
Publicidad	6
Recomendación de familiares	5
Documentales de TV	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	69
Booking	58
Tripadvisor	55
AirBnB	33
Couchsurfing	10
Homeaway	3
Despegar.com	3
Ninguno	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	36
Trivago	22
Tripadvisor	19
AirBnB	17
Otros	3
Ninguno	41
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	80
Instagram	35
Twitter	32
LinkedIn	21
Snapchat	4
Ninguna	13
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (150 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).